

## **KÖZTERÜLETI REKLÁMOZÁS ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI**

1. Az "Általános Szerződési Feltételek" dokumentum (a továbbiakban: ÁSZF) a reklámfelület bérleti szerződés alapját képezi az Index Kommunikációs Kft. mint bérbeadó és a hirdetési tevékenységet megrendelő bérlő között. A megrendeléssel a bérlő tudomásul veszi és elfogadja az ÁSZF-et. Amennyiben az ÁSZF, a reklámfelület bérleti szerződés és a Bérbeadó által visszaigazolt megrendelés között ellentmondás vagy eltérés merül fel, úgy elsődlegesen a megrendelés, másodlagosan a reklámfelület bérleti szerződés, harmadlagosan pedig az ÁSZF rendelkezései az irányadók.
2. A bérbeadó köteles a plakátokat a megrendelt időponttól (a kampány kezdőnapjától) számított 4 munkanapon belül kihelyezni. A plakátok felragasztását kizárólag a bérbeadó dolgozói ill. az általa erre meghatalmazott személyek végzik.
3. A bérbeadó vállalja, hogy a plakátolást határidőre teljesíti.
4. A vis major körülmények (természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások, előre nem látható és emberi erővel el nem hárítható körülmények) mentesítik a bérbeadót minden felelősség alól. Ilyen esetben a bérlő választása szerint arányos kompenzációra (időarányos díjvisszatérítés, új hirdetőeszköz rendelkezésre bocsátása stb.) tarthat igényt vagy részben vagy egészben felmondhatja a szerződést, illetve a Bérbeadó is azonnali hatállyal felmondhatja a szerződést. Következmény-károk érvényesítése kizárt. A Felek vis major körülménynek tekintik, ha jogszabálmódosítás folytán a Bérbeadó tevékenysége részben vagy egészben ellehetetlenül.
5. A bérbeadó felelőssége nem terjed ki arra, hogy a kampány szerint hirdetéssel ellátott objektumok a megállapodott idő alatt megszakítás nélkül üzemben legyenek. A bármilyen jellegű és bármiféle okból adódó átmeneti korlátozások vagy zavarok a hirdetési kampány egészét nem, csak az adott hirdető objektumot érintik. Ezt külön közös megállapodással egy, a bérbeadó által felajánlott új objektummal vagy arányos díjcsökkentéssel intézik el a szerződő felek.
6. A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény szerint tilos közzétenni alkoholtartalmú ital reklámját közoktatási és egészségügyi intézményben, továbbá ilyen intézmény bejáratától légvonalban mért kétszáz méteres távolságon belül szabadtéri reklámhordozón. Amennyiben bérbeadó megsérti ezt a tiltást és ezért megbüntetik, a reklámozó és a reklámügynökség bírságát átvállalja.
7. A bérbeadó elfogadja és magára nézve kötelezőnek ismeri el a Magyar Reklámetikai Kódex szabályait és az Önszabályozó Reklám Testület ad hoc bizottságának vagy a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottságának döntéseit.
8. A plakátok tartalmáért és formájáért (méret, minőség, színtartósság), valamint a hatósági előírások betartásáért a bérlő viseli a felelősséget, ide értve a plakátok esetleges átragasztásával kapcsolatos költségeket is. A reklám tartalmával kapcsolatban a bérbeadóval szemben esetlegesen kiszabott bírságot a bérlő köteles megtéríteni. Vélelmezett szabálysértés esetén a bérlő köteles minden olyan információt megadni bérbeadó számára, amellyel védekezését megfelelően előterjeszheti.
9. Konkurens tiltás: Azonos eszközön, azonos irányban elhelyezett versenytársak plakátja minősül a konkurencia tiltásának.

10. A megállapodott számú plakátokat és pótplakátokat (a kihelyezendő plakátok min. 20%-át, elvámolva nagyobb mennyiségnél raklapokon -) a kampány kezdete előtt minimum 6 munkanappal kell a bérbeadóhoz leszállítani, illetve legkésőbb eddig az időpontig köteles a plakátok kihelyezését a bérlő megrendelni. Késedelmes szállítás következményeire a bérbeadó felelősségre nem vonható, ugyanakkor pótlólagos technikai költség, azaz a megrendelt helyenkénti plakátragasztás díjának kiszámlázására jogosult, melynek összege plakátonként 3.000 Ft +Áfa. Ebben az esetben a megbízás teljesítése a plakátok átvételétől számított 5 munkanap. Az késedelmes kiragasztás, valamint a bérlő érdekkörébe eső bármely időszak, amely alatt nem használhatja a reklámfelületeket, nem vonja maga után a lejáratú idő meghosszabbodását. Amennyiben a bérlő a nyomtatás színhelyességének ellenőrzésére próbanyomatot (digitális proof) igényel, abban az esetben az számít az anyagleadás időpontjának, amikor bérlőtől visszaérkezik a jóváhagyott proof. A kihelyezett plakátokat bérbeadó a kampány időszak alatt díjmentesen javítja, vagy szükség esetén a hibás plakátot kicseréli, ha a bérlő rendelkezésre bocsát a hibajavításhoz plakátot és határidőben jelzi a meghibásodás tényét. Az egy hónapot meghaladó kampányidőszak esetében havonkénti új plakát kihelyezése szükséges, amelyhez a plakátot a bérlő biztosítja. A havonkénti új plakát kihelyezésének (amennyiben a bérlő a plakát(ka)t meghatározott határidőben szállítja le) vagy a bérbeadó részére felróható okból igényelt javító plakát kihelyezésének költségeit nem kell a bérlőnek pluszban megfizetnie.

11. A külön szolgáltatások költségeit (csíkok felragasztása, plakátragasztás a megszokott ragasztási meneten kívül, fel nem használt plakátok visszaküldése stb.) a bérlőnek kell viselnie. A megbízás pontos kivitelezése érdekében ragasztási vázlatra van szükség. Ennek hiányában a bérbeadó a helyes ragasztásért nem felel. Abban az esetben, ha a plakátok nem felelnek meg a szabványnak, ill. a megrendelésben foglaltaktól eltérőek, pótlólagos ragasztó- és papírköltséggel kell számolni. (Szabványminőségű a famentes, óriásplakátnál minimálisan 110-120g/m<sup>2</sup> súlyú, city-lightnál 130-150gr/m<sup>2</sup> súlyú plakátpapír.).

12. A megbízás teljesítése után megmaradt (fel nem használt) plakátokért, valamint a plakátok visszaadásáért a bérbeadó nem tartozik felelősséggel.

13. A médiára fordított reklámköltségek elemzésével foglalkozó intézmények kérésére a bérbeadó közölheti a bérlő számára kihelyezett plakátok darabszámát, méretét és fajtáját kizárólag a reklámráfordítás felmérése céljából, kivéve, ha a bérlő ellentétes véleményét a megrendeléskor rögzíti. Egyéb esetekben az információk kiadásához a bérlő írásbeli engedélyre van szükség.

14. A Felek megállapodnak, hogy a Bérbeadó jogosult a szerződéssel kapcsolatos információt az illetékes hatóságok felkérése alapján megadni.

15. A számla a megbízás visszaigazolása időpontjában érvényes tarifákat tartalmazza. A tarifaváltozások jogát ( pl. kivilágítás vagy a hirdetőeszköz helyszínének változása miatt) a bérbeadó év közben is fenntartja, de arról minimum 2 hónappal a tarifaváltozás előtt köteles a bérlőt írásban értesíteni. Tartós lekötés esetén az új kategóriáról értesíteni kell a megrendelőt, aki vagy elfogadja az új árat, vagy az előzővel megegyező árkategóriájú területet választhat.

16. A bérbeadó jogosult a bérleti díj számláját a bérleti időszak 5. napján benyújtani, a bérlő köteles azt 30 naptári napon belül kiegyenlíteni.

17. A megrendelés lemondása esetén a bérbeadó sztornó díjat jogosult számlázni. A visszalépés esetén a sztornó díjak mértéke a következőképpen alakul:

<b>A megbízás lemondásának időpontja</b> a bérleti időszak első napja elő	<b>szturnó díj</b> a lemondott felület(ek) bérleti díjának
12 héten belül	10%-a
8 héten belül	15%-a
6 héten belül	20%-a
4 héten belül	40%-a
3 héten belül	60%-a
2 héten belül	80%-a
Kampányindulást követően	100%-a

A szturnóírozást írásban kell közölni. Ennek érvényessége a kézhezvétel időpontja. Felek a telefax feladásának időpontját (munkanapokon 17 óráig, ezután a következő munkanap 8 órájától) ismerik el a kézhezvétel időpontjának.